

Τίτλος μαθήματος	Δημιουργία Επαγγελματικού Portfolio				
Κωδικός μαθήματος	MUAB1304				
Τύπος μαθήματος	Διαλέξεις				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος /Εξάμηνο	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα διδάσκοντα	Φαρκονίδου Ιωάννα				
ECTS	6	Διαλέξεις/ εβδομάδα	3	Εργαστήρια/ εβδομάδα	
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος Δημιουργία Επαγγελματικού Portfolio είναι η εισαγωγή και κατανόηση των φοιτητών/τριών στη διαδικασία δημιουργίας Επαγγελματικού Portfolio, συμπεριλαμβανομένου και του σκοπού του που οδηγεί στην ανάδειξη των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων τους στην παροχή υπηρεσιών αισθητικής φροντίδας. Σκοπός του μαθήματος είναι να επικοινωνήσει στους φοιτητές/τριες τη χρησιμότητα του Επαγγελματικού Portfolio για την ανέλιξη τους και την αναγνωρισιμότητα τους από το κοινό έτσι ώστε οι μελλοντικοί του πελάτες να μπορούν να αξιολογήσουν τις γνώσεις τους και να τους εμπιστευθούν/ αποδεχτούν ως Επαγγελματίες του χώρου.</p>				
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένετε να:</p> <p>Γνώσεις:</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναγνωρίζουν τις ανάγκες του κάθε πελάτη για την βελτίωση της εξωτερικής τους εμφάνισης Εξηγούν τα στάδια της βελτίωσης της εικόνας του ατόμου <p>Δεξιότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> Κάνουν επισκόπηση της βιβλιογραφίας που σχετίζεται με την κάθε εφαρμογή/τεχνική που θα εφαρμόσουν ανάλογα και με τα ιστορικά δεδομένα <p>Ικανότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> Διεξάγουν, σχεδιάζουν μελέτη/εργασία και αποτυπώνουν εικόνες και πρακτικές. Αναπτύσσουν ιδέες και προτάσεις για την ανάδειξη των ικανοτήτων τους 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο μαθήματος	<p>Σκοπός για τη Δημιουργία Αλμπουμ/Portfolio του Επαγγελματία Μακιγιάζ και Αισθητικής Φροντίδας.</p> <p>Ανάλυση/Επεξήγηση της όλης διαδικασίας ανά περίπτωση.</p>				

Δείγμα της δουλειάς του επαγγελματία, μέσω του οποίου θα μπορεί να αποδεικνύει τις ικανότητες και τα προσόντα της στον τομέα του μακιγιάζ και της περιποίησης των νυχιών.

Άλμπουμ, πλούσιο σε ποιοτικό φωτογραφικό υλικό ή/και βίντεο το οποίο θα εντυπωσιάσει και θα δελεάσει τον καθένα να συνεργαστεί μαζί του/της. Να περιλαμβάνει στοιχεία που να δείχνουν την προσωπικότητα και το στυλ του επαγγελματία.

Δημιουργία λογικής δομής στο portfolio, βάσει της χρονολογικής σειράς, του είδους της εφαρμογής, είτε με άλλο τρόπο που να συνάδει με το συνολικό περιεχόμενο. Το portfolio να είναι εύκολο στην πλοήγηση/περιήγηση.

Το άλμπουμ πρέπει να περιλαμβάνει τα στοιχεία του επαγγελματία (επαγγελματική κάρτα με τα τηλέφωνα επικοινωνίας, την ταχυδρομική και ηλεκτρονική διεύθυνση, ιστοσελίδα, social media κτλ.), τα προσόντα της και μετά τον κατάλογο με τα περιεχόμενα τού άλμπουμ. Επιλογή παρουσίαση του portfolio σε πλατφορμα, ιστοσελίδα, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ή στον πιθανό πελάτη και εργοδότη.

Τακτική ενημέρωση του portfolio με νέο υλικό, νέες δουλειές, νέες τεχνικές και εφαρμογές. Συγκέντρωση συστάσεων και εμπειριών πελατών στο τέλος του portfolio, τα οποία να παρέχουν πληροφορίες ως προς τον επαγγελματισμό, τις δεξιότητες και το ήθος του επαγγελματία.

Για κάθε υπηρεσία πρέπει να υπάρχουν τα ακόλουθα:

Απόδειξη ικανοτήτων/δεξιοτήτων/προσόντων στον τομέα του μακιγιάζ:

- Η κάρτα του πελάτη/μοντέλου (Client card) η οποία θα περιλαμβάνει τα προσωπικά στοιχεία, το ιατρικό ιστορικό και τις αντενδείξεις του μακιγιάζ καθώς και τη διάγνωση του δέρματος, το είδος του μακιγιάζ ή των ειδικών εφέ, τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν και το γενικό αποτέλεσμα.
- Η κάρτα του μακιγιάζ η οποία θα περιλαμβάνει την εξήγηση και τις οδηγίες για τη διαδικασία που ακολουθήθηκε για την εφαρμογή του μακιγιάζ (Face chart).
- Λίγα λόγια με τα στοιχεία και τις πληροφορίες που ανευρέθηκαν μετά την έρευνα που έγινε για το συγκεκριμένο μακιγιάζ, μαζί με τη διαδικασία που ακολουθήθηκε.
- Φωτογραφικό υλικό ή/και βίντεο καλής ποιότητας από το μακιγιάζ (πριν και μετά την εφαρμογή) το οποίο θα αναδεικνύει το ταλέντο του μακιγιέρ .
- Παράρτημα στο οποίο θα περιλαμβάνονται διάφορες δουλειές του/της μακιγιέρ για επιπλέον απόδειξη των προσόντων του/της καθώς και συμμετοχή σε event/διαγωνισμούς κτλ.

	<p><u>Απόδειξη ικανοτήτων/δεξιοτήτων/προσόντων στον τομέα του τεχνικού ή της τεχνίτριας νυχιών:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Η κάρτα του πελάτη/μοντέλου (Client card) η οποία θα περιλαμβάνει τα προσωπικά στοιχεία, το ιατρικό ιστορικό και τις αντενδείξεις του μανικιούρ/πεντικιούρ καθώς και τον έλεγχο των νυχιών, τα προϊόντα που χρησιμοποιήθηκαν και το γενικό αποτέλεσμα. - Φωτογραφικό υλικό ή/και βίντεο καλής ποιότητας από την περποίηση των νυχιών (πριν και μετά την εφαρμογή) το οποίο θα αναδिकνύει το ταλέντο του/της τεχνικού/τεχνήτριας νυχιών. - Παράρτημα στο οποίο θα περιλαμβάνονται διάφορες δουλειές του τεχνικού ή της τεχνίτριας νυχιών για επιπλέον απόδειξη των προσόντων του/της καθώς και συμμετοχή σε event/διαγωνισμούς κτλ.
<p>Μεθοδολογία διδασκαλίας</p>	<p>Η υλοποίηση της διδασκαλίας θα γίνει δια της κατά πρόσωπο εκπαίδευσης μέσα από διαδραστική και καταπρόσωπο επικοινωνία. Η διδασκαλία περιλαμβάνει διαλέξεις, ανάλυση εντός της τάξης και άλλων ειδών δραστηριοτήτων θα χρησιμοποιηθούν ώστε να βοηθήσουν τους φοιτητές/τριες να αναπτύξουν και να ετοιμάσουν το Επαγγελματικό τους Portfolio, συμπεριλαμβανομένης της βιβλιογραφικής ανασκόπησης και του όλου σχεδιασμού. Η τελική εργασία που θα παραδοθεί θα έχει έκταση τουλάχιστον 10 εργασιών/περιπτώσεων εφαρμογή αισθητικής φροντίδας (+/ 10%) που υποβάλλεται σε ψηφιακή μορφή/ηλεκτρονικά από τους φοιτητές/τριες στο τέλος του μαθήματος, πριν από την παρουσίαση της όλης εργασίας.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σιαρλή, Μαρκέλλα (2025), Αισθητικό Μακιγιάζ, KES College, ISBN: 978-9963-734-23-8 • Σιαρλή, Μαρκέλλα (2018), Μορφολογία Προσώπου και Χρώμα, KES College. ISBN 978-9963-734-20-7 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fedor Shkliarau(2024)Product Design Portfolio Final Final: Make a product design portfolio that lands dream jobs, Independently published,ISBN:979-8320854366. • Denise Anderson(2016)Stand Out: Design a personal brand. Build a killer portfolio. Find a great design job, Peachpit Press,ISBN: 978-0134134086. • Austin Kleon(2014)Show Your Work!: 10 Ways To Share Your Creativity And Get Discovered,Workman Publishing Company,ISBN:978-0761178972. • Jeeva Ramaswamy(2012)Creating a Portfolio like Warren Buffett: A High Return Investment Strategy,Wiley,ISBN:978-1118182529.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή 10%

	<ul style="list-style-type: none">• Εβδομαδιαίες εργασίες 20%• Παρουσίαση της τελικής εργασίας 20%• Τελική εργασία / Επαγγελματικό Portfolio 50%
Γλώσσα	Ελληνική ή Αγγλική