

Τίτλος μαθήματος	Στρατηγική Διοίκηση και Διοίκηση Λειτουργιών		
Κωδικός μαθήματος	MBA1102		
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
Επίπεδο	Μάστερ		
Έτος /Εξάμηνο	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο		
Όνομα διδάσκοντα	Δρ. Μάριος Κουδέλλης		
ECTS	10	Διαλέξεις/ εβδομάδα	5
		Εργαστήρια/ εβδομάδα	
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να επιτρέψει στους φοιτητές να αποκτήσουν προχωρημένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που είναι απαραίτητες για αποτελεσματικό στρατηγικό σχεδιασμό, διαχείριση λειτουργιών και βιώσιμες πρακτικές υλοποίησης σε εταιρικά περιβάλλοντα. Οι φοιτητές θα αναπτύξουν στρατηγική σκέψη και επιχειρησιακή τεχνογνωσία, για να ηγηθούν στον δυναμικό κόσμο των επιχειρήσεων σήμερα. Μέσα από την ανάλυση πραγματικών δεδομένων εταιρειών, θα εξερευνήσουν πώς διαμορφώνεται, εφαρμόζεται και διατηρείται η στρατηγική αποκτώντας πρακτικές γνώσεις που συνδέουν άμεσα τη θεωρία με τις πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις και πρακτικές</p>		
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορίζουν και αξιολογούν κριτικά στρατηγικές, επιχειρησιακές πολιτικές και εκτιμήσεις βιωσιμότητας εντός οργανισμών. • Τεκμηριώνουν και αξιολογούν δραστηριότητες προστιθέμενης αξίας που είναι αναπόσπαστες για επιτυχημένη στρατηγική και επιχειρησιακή διαχείριση <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναλύουν κριτικά τους παράγοντες που οδηγούν σε αποτελεσματική στρατηγική οργανισμού, διαχείριση λειτουργιών και πρακτικές βιωσιμότητας. • Αναγνωρίζουν και αξιολογούν επιχειρησιακές προκλήσεις, αξιολογώντας κριτικά εσωτερικά και εξωτερικά περιβάλλοντα για να καθορίσουν βιώσιμες στρατηγικές <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υλοποιούν και διαχειρίζονται αποτελεσματικά και βιώσιμα KPI για να εξασφαλίσουν την αριστεία στην απόδοση. • Εφαρμόζουν στρατηγικά πλαίσια και εργαλεία λειτουργιών για επιτυχημένη εκτέλεση και βιώσιμα αποτελέσματα 		
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο μαθήματος	<p>Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:</p> <p><u>Εβδομάδα 1:</u> Εισαγωγή στη Στρατηγική Διαχείριση και Αρχές Βιωσιμότητας <u>Εβδομάδες 2-3:</u> Διαμόρφωση Στρατηγικής, Όραμα και Στόχοι Βιώσιμης Εταιρικής Στόχευσης. <u>Εβδομάδα 4:</u> Ορισμός Αποστολής, Στόχων, Σκοπών και Ενσωμάτωση Βιωσιμότητας <u>Εβδομάδα 5:</u> Αξιολόγηση Οργανισμού και Εκτίμηση Βιωσιμότητας <u>Εβδομάδα 6:</u> Εταιρικές και Επιχειρησιακές Στρατηγικές εταιρικές προσεγγίσεις και πρακτικές <u>Εβδομάδα 7:</u> Στρατηγική Ανάλυση, Επιλογή <u>Εβδομάδα 8:</u> Υλοποίηση Στρατηγικής. <u>Εβδομάδα 9:</u> Εισαγωγή στη Βιώσιμη Διαχείριση Λειτουργιών και πρακτικές. <u>Εβδομάδα 10:</u> Ανάλυση Επιχειρησιακού Μοντέλου. <u>Εβδομάδες 11-12:</u> Ανάπτυξη και Υλοποίηση Βιώσιμων Επιχειρησιακών Σχεδίων</p>		

Μεθοδολογία διδασκαλίας	Η διδασκαλία πραγματοποιείται μέσω διαλέξεων, συζητήσεων στην τάξη και ανάλυσης μελετών περίπτωσης, με πρακτικές ερευνητικές εργασίες χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα οργανισμών, όπως παρέχονται από τους προτεινόμενες πηγές δεδομένων του μαθήματος.						
Βιβλιογραφία	<p>Βασική βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). "Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability." Pearson. • Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2019). Operations Management. 9th Edition. Pearson. ISBN: 978-1-292-25396-1 • Hill, C. W. L. (2021). International Business: Competing in the Global Marketplace. 13th Edition. McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-57586-6 <p>Προτεινόμενη Ανάγνωση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). "Δημιουργία Κοινής Αξίας." Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77. • Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). "Η Επίδραση της Εταιρικής Βιωσιμότητας στις Οργανωτικές Διαδικασίες και Απόδοση." Management Science, 60(11), 2835-2857. • Hart, S. L., & Dowell, G. (2011). "Μια Φυσικο-Πόρων Βασισμένη Άποψη της Επιχείρησης: Δεκαπέντε Χρόνια Μετά." Journal of Management, 37(5), 1464-1479. • Seuring, S., & Müller, M. (2008). "Από μια Ανασκόπηση της Βιβλιογραφίας σε ένα Εννοιολογικό Πλαίσιο για τη Βιώσιμη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας." Journal of Cleaner Production, 16(15), 1699-1710. 						
Προτεινόμενες Πηγές Δεδομένων	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Case Studies Teaching Resources Library MIT Sloan ▪ The case collection - The Case Centre ▪ Zara: The World's Largest Fashion Retailer - The Case Centre ▪ The IKEA Effect- Open Access via Harvard DASH Repository 						
Αξιολόγηση	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Παρουσία και Συμμετοχή:</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Ατομική Εργασία:</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>Τελική Εξέταση:</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> </table>	Παρουσία και Συμμετοχή:	10%	Ατομική Εργασία:	40%	Τελική Εξέταση:	50%
Παρουσία και Συμμετοχή:	10%						
Ατομική Εργασία:	40%						
Τελική Εξέταση:	50%						
Γλώσσα	Αγγλικά/Ελληνικά						