

Τίτλος μαθήματος	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ			
Κωδικός μαθήματος	MBA1301			
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ			
Επίπεδο	Μάστερ			
Έτος /Εξάμηνο	1ο Έτος / 2ο Εξάμηνο			
Όνομα διδάσκοντα	Δρ. Μαρίνα Κωνσταντίνου- Επιφανίου			
ECTS	10	Διαλέξεις/εβδομάδα	5	Εργαστήρια/εβδομάδα
Σκοπός και στόχοι μαθήματος	<p>Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές MBA με τη μεθοδολογική γνώση και τις πρακτικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για τη διεξαγωγή εφαρμοσμένης επιχειρηματικής έρευνας. Δίνεται έμφαση στο σχεδιασμό, την αξιολόγηση και την εκτέλεση ερευνητικών έργων που υποστηρίζουν βιώσιμες, ηθικές και βασισμένες σε δεδομένα αποφάσεις. Οι φοιτητές θα σχεδιάσουν και θα υλοποιήσουν εφαρμοσμένη έρευνα σε συνεργασία με πραγματικούς οργανισμούς, αντιμετωπίζοντας αυθεντικές επιχειρησιακές προκλήσεις.</p>			
Μαθησιακά αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι:</p> <p>Γνώσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> Εξηγούν τις αρχές και τους τύπους έρευνας που χρησιμοποιούνται στις επιχειρήσεις και τη διοίκηση. Κατανοεί τις ποιοτικές και ποσοτικές μεθοδολογίες, καθώς και άλλες προηγμένες μεθόδους ανάλυσης δεδομένων και τις κατάλληλες εφαρμογές τους. <p>Ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Εφαρμόζουν ηθικές παραμέτρους και πρότυπα ακαδημαϊκής ακεραιότητας στην έρευνα. Ερμηνεύουν και παρουσιάζουν ευρήματα αποτελεσματικά σε ακαδημαϊκό και επαγγελματικό κοινό. <p>Δεξιότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Διατυπώνουν σαφείς, ερευνητικές ερωτήσεις και υποθέσεις που ευθυγραμμίζονται με τους επιχειρηματικούς στόχους. Σχεδιάζουν μια ερευνητική πρόταση χρησιμοποιώντας κατάλληλες τεχνικές δειγματοληψίας, συλλογής δεδομένων και ανάλυσης 			
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο μαθήματος	Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:			

	<p>Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Έρευνα -Σκοπός, διαδικασία και παραδείγματα , ερευνητική ηθική, ακαδημαϊκή ακεραιότητα και υπεύθυνη χρήση δεδομένων</p> <p>Εβδομάδα 2: Ορισμός Ερευνητικού Πλαισίου- Αναγνώριση ερευνητικών προβλημάτων, ανασκόπηση βιβλιογραφίας, διατύπωση ερωτήσεων, στόχων και υποθέσεων.</p> <p>Εβδομάδα 3: Ερευνητικά Σχέδια και Ποιοτικές Μέθοδοι- Εξερευνητικά, περιγραφικά και αιτιώδη σχέδια, μελέτες περίπτωσης, συνεντεύξεις και θεματική ανάλυση.</p> <p>Εβδομάδα 4: Ποσοτικές Μέθοδοι και Δειγματοληψία- Έρευνες, πειράματα και αιτιώδης συμπερασματολογία, τεχνικές δειγματοληψίας και καθορισμός μεγέθους δείγματος</p> <p>Εβδομάδα 5: Εργαλεία Συλλογής Δεδομένων - ερωτηματολόγια, παρατήρηση και δευτερογενή δεδομένα, αξιοπιστία και εγκυρότητα εργαλείων.</p> <p>Εβδομάδα 6: Ανάλυση και Ερμηνεία Δεδομένων- περιγραφική και επαγωγική στατιστική, προηγμένες μέθοδοι ανάλυσης, ερμηνεία αποτελεσμάτων και εξαγωγή συμπερασμάτων.</p> <p>Εβδομάδα 7: Συγγραφή και Παρουσίαση Ερευνητικής Πρότασης- Συγγραφή πρότασης και παρουσίαση ευρημάτων.</p>
<p>Μεθοδολογία διδασκαλίας</p>	<p>Η διδασκαλία γίνεται μέσω διαλέξεων και ανάλυσης ασκήσεων στην τάξη. Οι φοιτητές θα παραδώσουν εργασίες που θα συζητηθούν στην τάξη, οι οποίες θα βασίζονται σε ευρήματα από την ανάλυση πραγματικών δεδομένων οργανισμών, αξιοποιώντας και μεταξύ άλλων των προτεινόμενων πηγών δεδομένων των μαθημάτων που θα έχουν παρακολουθήσει.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Βασική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage Publications. • Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach. John Wiley & Sons. • Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage Learning. • Schimel, J. (2012). Writing science: How to write papers that get cited and proposals that get funded. Oxford University Press. • Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2003). <i>The craft of research</i>. University of Chicago Press. • Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). "Multivariate Data Analysis." Cengage Learning. • Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). "Research Methods for Business Students." Pearson. • Field, A. (2017). "Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics." Sage Publications. <p>Προτεινόμενη Ανάγνωση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bell, J., & Waters, S. (2018). Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers. • Open University Press. Collis, J., & Hussey, R. (2021). Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students. Palgrave

Αξιολόγηση	Παρακολούθηση και Συμμετοχή	10%
	Ατομική Ερευνητική Πρόταση	60%
	Παρουσίαση Ερευνητικής Πρότασης	30%
Γλώσσα	Ελληνικά	