

Τίτλος μαθήματος	<b>Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</b>		
Κωδικός μαθήματος	MBA1201		
Τύπος μαθήματος	<b>ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ</b>		
Επίπεδο	Μάστερ		
Έτος /Εξάμηνο	1 <sup>ο</sup> Έτος / 2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο		
Όνομα διδάσκοντα	Δρ. Εμμανουήλ Διακουράκης		
ECTS	10	<b>Διαλέξεις/ εβδομάδα</b>	5
		<b>Εργαστήρια/ εβδομάδα</b>	
<b>Σκοπός και στόχοι μαθήματος</b>	<p>Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές με θεωρητικά θεμέλια και πρακτικές γνώσεις για τις διαδικασίες καινοτομίας. Επιπλέον, το μάθημα αυτό στοχεύει στην καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος, δίνοντας έμφαση στην προσαρμοστικότητα και την ανθεκτικότητα, και στην προετοιμασία των φοιτητών να αντιμετωπίσουν τις δυναμικές προκλήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού τοπίου. Οι φοιτητές θα εργαστούν με πραγματικά δεδομένα από νεοφυείς επιχειρήσεις, αντιμετωπίζοντας πρακτικά προβλήματα και ανακαλύπτοντας τι απαιτείται για να μετατραπούν οι ιδέες σε επιχειρηματικές οντότητες στον ταχέως εξελισσόμενο επιχειρηματικό κόσμο του σήμερα.</p>		
<b>Μαθησιακά αποτελέσματα</b>	<p>Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p><b>Γνώσεις:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Αναλύουν βασικές διαδικασίες για την έναρξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών και να αντιμετωπίζουν επιχειρηματικές προκλήσεις σε διάφορα στάδια.</li> <li>Αναγνωρίζουν και αξιολογούν προκλήσεις που σχετίζονται με την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και τη βιωσιμότητα</li> </ul> <p><b>Δεξιότητες:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Αναγνωρίζουν, αξιολογούν και διαχειρίζονται κινδύνους σε καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.</li> <li>Εφαρμόζουν δομημένα πλαίσια και βιώσιμες πρακτικές στις διαδικασίες καινοτομίας και επιχειρηματικότητας</li> </ul> <p><b>Ικανότητες:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Σχεδιάζουν, αξιολογούν και υλοποιούν βιώσιμες διαδικασίες καινοτομίας σε οργανωτικά πλαίσια.</li> <li>Εκτελούν στρατηγικά καινοτόμες και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες ευθυγραμμισμένες με τους στόχους εταιρικής βιωσιμότητας.</li> </ul>		
<b>Προαπαιτούμενα</b>		<b>Συναπαιτούμενα</b>	
<b>Περιεχόμενο μαθήματος</b>	<p><u>Εβδομάδες 1-2:</u> Εισαγωγή στην Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και Βιωσιμότητα  <u>Εβδομάδα 3:</u> Αναγνώριση και Αξιολόγηση Βιώσιμων Επιχειρηματικών Ευκαιριών  <u>Εβδομάδα 4:</u> Επιχειρηματικά Μοντέλα στην Επιχειρηματικότητα  <u>Εβδομάδα 5:</u> Νομικές και Ρυθμιστικές Σκέψεις  <u>Εβδομάδες 6-7:</u> Διαδικασία Καινοτομίας, Στρατηγική και Ενσωμάτωση Βιωσιμότητας  <u>Εβδομάδα 8:</u> Τεχνολογία, Καινοτομία και Πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης  <u>Εβδομάδα 9:</u> Πολιτισμική και Οργανωτική Δυναμική στη Βιώσιμη Καινοτομία  <u>Εβδομάδες 10-11:</u> Πρακτική Εφαρμογή Βιώσιμης Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας  <u>Εβδομάδα 12:</u> Στρατηγικές Εκτέλεσης και Ανάπτυξης για Βιώσιμες Επιχειρήσεις</p>		
<b>Μεθοδολογία διδασκαλίας</b>	<p>Η διδασκαλία γίνεται μέσω διαλέξεων και συζητήσεων στην τάξη και ανάλυση περιπτώσεων. Οι φοιτητές θα παραδώσουν εργασία στα πλαίσια της αξιολόγησης που θα συζητηθεί στην τάξη, και θα ολοκληρώσουν και θα παρουσιάσουν την Ομαδική Εργασία τους, βασισμένη σε δεδομένα πραγματικής καινοτομίας από επιχειρηματικές πρακτικές, όπως αυτά παρέχονται από τις προτεινόμενες πηγές δεδομένων του μαθήματος.</p>		

<b>Βιβλιογραφία</b>	<p><b>Βασική βιβλιογραφία:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chesbrough, H. W. (2017). <i>Open innovation results: Going beyond the hype and getting down to business</i>. Oxford University Press..</li> <li>• Christensen, C. M. (2013). "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail." Harvard Business Review Press.</li> <li>• Thiel, P. (2014). <i>Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future</i>. Crown Business.</li> <li>• Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2021). "Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report. Retrieved from <a href="https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report">https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report</a></li> </ul> <p><b>Προτεινόμενη Ανάγνωση:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osterwalder, A., &amp; Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i>. Wiley.</li> <li>• Sarasvathy, S. D. (2008). <i>Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise</i>. Edward Elgar Publishing.</li> <li>• Ries, E. (2011). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i>. Crown Publishing Group.</li> <li>• Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., &amp; Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 65, 42-56.</li> </ul>						
<b>Προτεινόμενες Πηγές Δεδομένων</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">World Bank Entrepreneurship Database</a></li> <li>▪ <a href="#">Free public datasets for analysis</a></li> <li>▪ <a href="#">Innovation Information Initiative – Public Datasets</a></li> <li>▪ <a href="#">CareerFoundry's Dataset Guide</a></li> <li>▪ <a href="#">Innovation Information Initiative (I<sup>3</sup>)</a></li> </ul>						
<b>Αξιολόγηση</b>	<table border="0"> <tr> <td>Παρουσία και Συμμετοχή</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία &amp; Παρουσίαση</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td style="text-align: right;">50%</td> </tr> </table>	Παρουσία και Συμμετοχή	10%	Ομαδική Εργασία & Παρουσίαση	40%	Τελική Εξέταση	50%
Παρουσία και Συμμετοχή	10%						
Ομαδική Εργασία & Παρουσίαση	40%						
Τελική Εξέταση	50%						
<b>Γλώσσα</b>	Αγγλικά/Ελληνικά						