

62.

Τίτλος Μαθήματος	Ηλεκτρονικό Εμπόριο				
Κωδικός Μαθήματος	LOGS405				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Επίπεδο Πτυχίου				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	4 ^ο Έτος/ 7 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κωνσταντίνου Μαρίνα				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχος Μαθήματος	Η ανάπτυξη της αντίληψης και ικανοτήτων των φοιτητών/τριών όσον αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο και της πρακτικής εφαρμογής του.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξηγούν τον ρόλο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στο ευρύτερο ηλεκτρονικό περιβάλλον • Αναλύουν τις αρχές και τη χρήση του διαδικτυακού μάρκετινγκ, τις επιχειρηματικές στρατηγικές που εφαρμόζονται στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, την έννοια και τον ρόλο της εφοδιαστικής αλυσίδας στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο <p>Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αξιολογούν τις δυνατότητες και αδυναμίες του διαδικτύου όσον και των ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών • Αξιολογούν τις διαδικτυακές εμπορικές προοπτικές σε σχέση με τον τομέα δραστηριότητας τους <p>Ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξετάζουν τρόπους βελτιστοποίησης ενός website εφαρμόζοντας τη μέθοδο SEO • Σκέφτονται κριτικά σε σχέση με τον τρόπο προώθησης των δραστηριοτήτων τους στο διαδίκτυο 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Έννοιες Ηλεκτρονικού Εμπορίου • Ο ρόλος του Ηλεκτρονικού Εμπορίου • Κύριες κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου • Λόγοι ανάπτυξης του Ηλεκτρονικού Εμπορίου • Τα οφέλη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου • Πεδία εφαρμογής Ηλεκτρονικού Εμπορίου • Ικανότητες προώθησης δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο • Θέματα ανάπτυξης ιστοσελίδας • Διαδικτυακό μάρκετινγκ και ηλεκτρονικό εμπόριο • Στρατηγικές μέθοδοι διαδικτυακού μάρκετινγκ • Διαδικτυακή διαφήμιση • Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακό μάρκετινγκ • Ηλεκτρονικό Εμπόριο και εφοδιαστική αλυσίδα • Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφοδιαστική • Στρατηγικές τιμολόγησης στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο για αγαθά και υπηρεσίες • Διαδίκτυο και τιμολόγηση • Διαμόρφωση στρατηγικής στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο • Επιχειρηματικό Πλάνο • Είδη διαδικτυακών πληρωμών • Διασυνورياκές διαδικτυακές πληρωμές • Θέματα ασφάλειας και προσωπικών δεδομένων • Επιτυχημένα μοντέλα λιανικών πωλήσεων στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις και πρακτική στην αίθουσα των Η/Υ</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plant, R. (2010). <i>Ηλεκτρονικό εμπόριο: Διαμόρφωση στρατηγικής</i>. 1^η Έκδοση. Αθήνα: Έλλην. ISBN: 9602869194. • Laudon, K. C. (2014). <i>Ηλεκτρονικό εμπόριο 2014: Επιχειρήσεις, τεχνολογία, κοινωνία</i>. 10^η Έκδοση. Αθήνα: Παπασωτηρίου. ISBN: 9789604910854. • Γεωργιάδης, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες παγκόσμιου ιστού και ηλεκτρονικού εμπορίου</i>. Kallipos, Open Academic Editions. ISBN978-960-603-125-0. Ανακτήθηκε από: http://hdl.handle.net/11419/2288 . • Harisson, A., and Hoek, R. V. (2013). <i>Logistics, Μάνατζμεντ και Στρατηγική: Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα Μέσω της Αλυσίδας Εφοδιασμού</i>. Rosili. ISBN: 9789608940789. • Σημειώσεις KES College <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korper, S., and Ellis, J. (2001). <i>The E-commerce book</i>. Academic pres. ISBN: 0-12-421161-5. • Laudon, K., and Traver, C. (2011). <i>E-Commerce: Business, Technology, Society</i>. 7th Edition. Pearson/Prentice Hall, ISBN: 9780136091196. • Chaffey, D., Hemphill, T., Edmundson-Bird, D. (2019). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>. 7th Edition Pearson. ISBN: 9781292193335. • Kayicki Y. (2019) E-Commerce in Logistics and Supply Chain Management, Research Gate, Chapter: 76, pp. 1015-1026 • KES College handouts.



Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10%• Εργασία αναφορικά με ηλεκτρονικές αγορές 40%• Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική ή Αγγλική